

Safety-Plus

Schweizer Fachzeitschrift für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Mediadaten 2012 ● MediaSec AG, CH-8127 Forch/Zürich

Tel. +41 43 366 20 20 Fax +41 43 366 20 30

www.sicherheit-online.ch/safety-plus

www.safety-plus.ch

info@mediasec.ch

Mediainformation

Charakteristik Safety-Plus ist die Schweizer Fachzeitschrift für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz. Vier Mal jährlich informiert sie über alle aktuellen Themen in diesem Bereich – kompetent und praxisnah. Die Leser aus der Schweiz und dem grenznahen Ausland erhalten wichtige theoretische und praktische Informationen, welche im täglichen Gebrauch nützlich sind, aber auch als Entscheidungsgrundlage für die mittel- und langfristige Planung dienen. Beiträge zu Arbeitssicherheit, Maschinensicherheit, Arbeitshygiene, Arbeitsmedizin, Betriebsanität, Persönlicher Schutzausrüstung, Ergonomie, Managementsystemen, Gesundheitsförderung und vielen anderen bilden einen beispiellosen Informationsmix.

Zielgruppe Safety-Plus-Leser sind:

- Entscheidungsträger, Einkäufer von Arbeitsschutzprodukten
- Sicherheitsingenieure und -beauftragte
- Arbeitssicherheitsverantwortliche und -spezialisten
- Arbeitshygieniker und -mediziner
- Betriebs- und Rettungssanitäter
- Verantwortliche für Gesundheitsförderung und Ergonomie
- Brandschutzverantwortliche
- Safety-Anbieter als Hersteller, Lieferanten, Berater, Dienstleister

Aus den Bereichen:

- Chemie, Pharma, Gesundheitswesen
- Textil- und Bekleidungsindustrie
- Energiewirtschaft
- Bau- und Maschinenindustrie
- Elektronik- und Uhrenindustrie
- Holz- und Metallverarbeitung
- Öffentliche Organe, Behörden
- Produktions- und Handelsbetriebe
- Dienstleistungsbetriebe
- Versicherungen, Banken
- Lebensmittelindustrie

Erscheinung Vier Mal jährlich als Printmedium, 365 Tage online unter: www.sicherheit-online.ch/safety-plus

Crossmedia Dank den anerkannten MediaSec-Fachtagungen und der Online-Plattform sicherheit-online.ch verfügt die Zeitschrift über ergänzende Informationskanäle, die den Inserenten erlauben, ihre potenziellen Kunden über ein ausgewähltes Crossmedia-Marketing anzusprechen.

Verlagsangaben und technische Informationen

Verlag MediaSec AG
Ein Unternehmen der
galledia ag
Postfach 50
CH-8127 Forch/Zürich
Tel. +41 43 366 20 20
Fax +41 43 366 20 30
info@mediasec.ch
www.safety-plus.ch
www.sicherheit-online.ch

Herausgeber René Wuffli

Verlagsleitung Markus Good
markus.good@mediasec.ch

Redaktion Stefan Kühnis
stefan.kuehnis@mediasec.ch
Hanspeter Frei
Markus Good

Anzeigenleitung Tanja Ruckstuhl
tanja.ruckstuhl@mediasec.ch

Vertrieb Manuel Mettler
manuel.mettler@mediasec.ch

Abopreis CHF 78.–
Einzelpreis CHF 22.–

Layout, Satz und Druck galledia ag
Hafnerwisenstrasse 1
CH-9442 Berneck
Tel. +41 58 344 92 92
info@galledia.ch
www.galledia.ch

Zeitschriftenformat DIN A4 (210 x 297 mm)

Satzspiegel 187 x 266 mm

Druckverfahren Vierfarben-Bogenoffset (70er-Raster)

Druckunterlagen Ein druckfähiges, hochaufgelöstes PDF genügt (300 dpi). Oder als eps-, jpeg-, gif-, tiff-Dateien.

MediaSec-Verlagsprodukte

Safety-Plus Schweizer Fachzeitschrift für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	sicherheit-online.ch Das Sicherheitsportal der Schweiz
SicherheitsForum Schweizer Fachzeitschrift für Sicherheit	Fachtagungen Sicherheitsfachtagungen und Kongresse
IT-Security Schweizer Fachzeitschrift für Informationssicherheit	CCTV-Handbuch Planungshandbuch für Videoüberwachungsanlagen

Erscheinungsplan 2012

Nr.	Erscheint	Anzeigen	Auflage	Zusatzvertrieb/ Messepräsenz Safety-Plus
1/2012	28.02.2012	02.02.2012	4000	Alle Kongressteilnehmer der Messe «Sicherheit 2011»
2/2012	24.05.2012	27.04.2012	4500	«ArbeitsSicherheitSchweiz», Bern (06.06.–08.06.12) «CorporateHealth Convention», Bern (06.06.–08.06.12) Gemeinden mit mehr als 1000 Einwohnern
3/2012	05.09.2012	04.08.2012	4000	«IFAS», Zürich (23.10.–26.10.12) «Arbeitsschutz Aktuell», Augsburg (16.10.–18.10.12)
4/2012	09.11.2012	11.10.2012	4500	«Sécurité Romandie», Lausanne (14.11.–16.11.12) «Prodex», Basel (20.11.–24.11.12) «SwissTech», Basel (20.11.–23.11.12) «Pack&Move», Basel (20.11.–23.11.12)

Tagesaktuelle Sicherheitsinformationen – www.sicherheit-online.ch

sicherheit-online.ch ist das umfassende Portal für Sicherheitsinformationen. Drei Fachbereiche (physische Sicherheit, Arbeitssicherheit, Informationssicherheit) komplettieren die verschiedenen Sicherheitsaspekte. Die Inhalte zum Thema Arbeitssicherheit, Gesundheitsmanagement, Gesundheitsschutz sind im Fachbereich Arbeitssicherheit ersichtlich.

Aktuelle Newsmeldungen, wichtige Veranstaltungstermine, Fachartikel, Publiereportagen, Reports, E-Papers, Videobeiträge, Branchenadressen, Bannerwerbung – eine Fülle an interessanten Informationen bietet sich den Besuchern des Online-Portals.

Über Möglichkeiten und Konditionen zu Online-Werbung informieren separate Mediadaten. Diese sind beim Verlag erhältlich: MediaSec AG, Postfach 50, CH-8127 Forch, Telefon: +41 43 366 20 20, Mail: info@mediasec.ch

Preise 2012 (in CHF, exkl. MwSt.)

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe	Preise (schwarz/weiss)			Beilagen und Beihefter inkl. Porto/Handling 2-seitig mehrseitig auf Anfrage	3425.00
		1 Anzeige	2 Anzeigen 7% Rabatt	4 Anzeigen 15% Rabatt		
1/1 Seite	187 x 266	2630.00	2445.00	2235.00	Farbzuschläge Vierfarbenzuschlag: 1/1 Seite 1140.00 1/2 Seite (oder kleiner) 570.00 pro Skalafarbe 380.00 pro Sonderfarbe 500.00	
1/2 Seite	187 x 125 85 x 266	1450.00	1348.00	1232.00		
1/3 Seite	187 x 83 55 x 266	1045.00	971.00	888.00		
1/4 Seite	187 x 62 85 x 125	840.00	781.00	714.00		
Sonderplatzierungen		Preise (4-farbig)			Platzierungszuschlag + 20 % Anschnittzuschlag + 20 % Anzeigen im Textteil + 100 %	
2. Umschlagseite, 4-farbig		4500.00	4185.00	3825.00		
3. Umschlagseite, 4-farbig		4200.00	3906.00	3570.00		
4. Umschlagseite, 4-farbig		4500.00	4185.00	3825.00		
Advertorial, Cases, Publiereportagen						
2/1 Seiten	7000–8000 Zeichen, 2–3 Grafiken		CHF 6030.00			
1/1 Seite	4000–4500 Zeichen, 1–2 Grafiken		CHF 3770.00			
1/2 Seite	1800–2100 Zeichen, 1 Grafik/Bild		CHF 2020.00			

Sponsoring MediaSec-Tagungen 2012

Die MediaSec AG ist anerkannte Tagungs- und Kongressveranstalterin im Bereich Sicherheit. Die Sicherheitsverantwortlichen beschaffen sich an den Tagungen Informationen für ihre praktische Tätigkeit und tauschen sich mit Referenten und Branchenkollegen aus. Die kostenpflichtigen Veranstaltungen geniessen eine hohe Akzeptanz. So werden voraussichtlich im Jahr 2012 wieder über 1000 Fachleute an den geplanten acht Ganztagesveranstaltungen teilnehmen.

Nutzen Sie die einmalige Plattform der MediaSec-Fachtagungen für einen starken Auftritt bei diesem selektiven und hochwertigen Publikum. Wählen Sie Ihr Sponsoring gemäss den angebotenen Kategorien.

Die aktuelle Tagungsübersicht sehen Sie unter www.mediasec.ch/kongresse

	Platin-Sponsor	Gold-Sponsor
Das Sponsoringpaket im Detail:		
Erwähnung als Sponsor mit Logo in jedem Einladungsprogramm ab Januar 2012.	x	
Erwähnung als Sponsor mit Logo in jeder Tagungsbroschüre 2012.	x	x
Erwähnung als Sponsor mit Logo an allen Tagungen 2012.	x	x
1/1 Seite 4-farbig auf der 3. Umschlagseite in jeder Tagungsbroschüre 2012.	x	
1/1 Seite s/w in jeder Tagungsbroschüre 2012.		x
Prospektaufgabe vor dem Tagungsraum an jeder Tagung 2012.	x	x
Banner auf www.mediasec.ch/kongresse ganzes Jahr 2012	x	x
In ausgewählten Zeitschriften der rdv-Gruppe mindestens in einer Ausgabe pro Jahr als Tagungssponsor aufgeführt (SicherheitsForum, Safety-Plus, IT-Security, Organisator, Management & Qualität).	x	x
Kosten in CHF (+ MwSt.), pauschal für 8 Tagungen	22000	14000