

Sponsoring MediaSec-Tagungen 2010

Nutzen Sie die einmalige Plattform der MediaSec-Fachtagungen und die Kompetenz des grössten Sicherheits-Kongressveranstalters in der Schweiz. Wählen Sie Ihr Sponsoring gemäss den angebotenen Kategorien. Die unten aufgeführten Leistungen geniessen grosse Beachtung bei einem selektiven Publikum. An den Veranstaltungen nehmen Entscheidungsträger teil, die sich gegen eine Teilnahmegebühr Informationen für ihre praktische Tätigkeit beschaffen. Eine Zielgruppe, die zum Thema Sicherheit eine besonders hohe Affinität aufweist.

Die aktuelle Tagungsübersicht sehen Sie unter www.sicherheit-online.ch/kongresse.

	Platin-Sponsor	Gold-Sponsor
Das Sponsoringpaket im Detail:		
Erwähnung als Sponsor mit Logo in jedem Einladungsprogramm ab Januar 2010.	x	
Erwähnung als Sponsor mit Logo in jeder Tagungsbroschüre 2010.	x	x
Erwähnung als Sponsor mit Logo an allen Tagungen 2010.	x	x
1/1 Seite 4-farbig auf der 3. Umschlagseite in jeder Tagungsbroschüre 2010.	x	
1/1 Seite s/w in jeder Tagungsbroschüre 2010.		x
Prospektaufgabe vor dem Tagungsraum an jeder Tagung 2010.	x	x
Banner auf www.mediasec.ch/kongresse ganzes Jahr 2010	x	x
In ausgewählten Zeitschriften der rdv-Gruppe mindestens in einer Ausgabe pro Jahr als Tagungssponsor aufgeführt (SicherheitsForum, Safety-Plus, IT-Security, Organisator, Management & Qualität, fit im job).	x	x
Kosten in CHF , pauschal für 8 Tagungen (+ MwSt.).	22000	14000

Safety-Plus

Schweizer Fachzeitschrift für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Das Medium für die klar definierte Zielgruppe

In unserem Verlag erscheinen:

- SicherheitsForum**
Schweizer Fachzeitschrift für Sicherheit
 - IT-Security**
Schweizer Fachzeitschrift für Informationssicherheit
 - SICHERHEITS-JAHREBUCH**
das Standardwerk der Sicherheitstechnik
 - Safety-Plus**
Schweizer Fachzeitschrift für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- Informationen unter www.sicherheit-online.ch

Das Safety-Plus erreicht eine klar abgegrenzte Zielgruppe. Safety-Spezialisten in der Schweiz und dem grenznahen Ausland erhalten wichtige theoretische und praktische Informationen für den täglichen Gebrauch sowie für die mittel- und langfristige Planung. Das Themenspektrum ist vielfältig und bildet einen beispiellosen Informationsmix.

Dank den anerkannten MediaSec-Fachtagungen und der neuen Internetplattform www.sicherheit-online.ch verfügt die Zeitschrift über ergänzende Informationskanäle, die den Inserenten erlauben, ihre potentiellen Kunden über ein ausgewähltes Cross-Media-Marketing anzusprechen.

Safety-Plus erscheint in der:

MediaSec AG
Postfach 50
CH-8127 Forch/Zürich
Tel. +41 (0)43 366 20 20
info@mediasec.ch
www.safety-plus.ch

Safety-Plus

Schweizer Fachzeitschrift für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Mediadaten 2010 ● MediaSec AG, CH-8127 Forch/Zürich
Tel. +41 (0)43 366 20 20 Fax +41 (0)43 366 20 30
info@mediasec.ch / www.safety-plus.ch
www.sicherheit-online.ch

Erscheinungsplan 2010

Nr.	Erscheint	Anzeigen	Auflage	Vertriebsaktivitäten/ Messepräsenz Safety-Plus
1/2010	25.02.2010	29.01.2010	4000	An die Besucher der Messe «Baumag» in Luzern
2/2010	27.05.2010	30.04.2010	4000	Gemeinden mit mehr als 1000 Einwohnern
3/2010	31.08.2010	29.07.2010	4500	An die Besucher der Messen «Ilmac» und «Holz» in Basel sowie «Ifas» in Zürich
4/2010	05.11.2010	07.10.2010	4500	An die Besucher der Messen «ArbeitsSicherheit Schweiz», «SwissTech» und «Prodex» in Basel

365 Tage Präsenz - www.safety-plus.ch

Die aktuellsten Safety-News - brandneue Produkte und Dienstleistungen - die wichtigsten Termine - alle Fachbeiträge der bisherigen und aktuellen Ausgaben - Bannerwerbung - Branchenadressen. Dies und vieles mehr bietet sich den Besuchern der Onlineplattform von Safety-Plus.

Die separaten Mediadaten zu Onlinewerbung können bezogen werden bei:

MediaSec AG
Postfach 50, CH-8127 Forch
Telefon: +41 (0)43 366 20 20
Mail: info@mediasec.ch

Preise 2010

Formate	Satzspiegel Breite × Höhe	Preise s/w	2 Anzeigen 7% Rabatt	4 Anzeigen 15% Rabatt	Beilagen und Beihefter inkl. Porto/Handling 2-seitig mehrseitig auf Anfrage	
1/1 Seite	187 × 266	2630.–	2445.–	2235.–		3425.–
1/2 Seite	187 × 125 85 × 266	1450.–	1348.–	1232.–	Farbzuschläge Vierfarbenzuschlag: 1/1 Seite 1/2 Seite (oder kleiner)	1140.– 570.–
1/3 Seite	187 × 83 55 × 266	1045.–	971.–	888.–	pro Skalafarbe pro Sonderfarbe	380.– 500.–
1/4 Seite	187 × 62 85 × 125	840.–	781.–	714.–	Platzierungszuschlag Anschnittzuschlag Anzeigen im Textteil	+ 20 % + 20 % + 100 %
Sonderplatzierungen					Branchenverzeichnis Pro Rubrik und Zeile bezahlen Sie pro Ausgabe CHF 17.– exkl. 7,6% MwSt. Der Eintrag im Firmenindex ist kostenlos. Der Bestellschein kann bei markus.good@mediasec.ch bezogen werden.	
2. Umschlagseite, 4-farbig		4500.–	4185.–	3825.–		
3. Umschlagseite, 4-farbig		4200.–	3906.–	3570.–		
4. Umschlagseite, 4-farbig		4500.–	4185.–	3825.–		

Alle Preise in CHF, exklusive MwSt.

Verlagsangaben und technische Informationen

Verlag	MediaSec AG Ein Unternehmen der Rheintaler Druckerei und Verlag AG Postfach 50 CH-8127 Forch/Zürich Tel. +41 (0)43 366 20 20 Fax +41 (0)43 366 20 30 info@mediasec.ch www.safety-plus.ch	Zeitschriftenformat	DIN A4
		Satzspiegel	187 x 266 mm
		Druck	Vierfarben-Bogenoffset
		Raster	70er
		Druckunterlagen	Ein druckfähiges, hochaufgelöstes PDF genügt (300 dpi). Oder als eps-, jpeg-, gif-, tiff-Dateien.
Herausgeber	René Wuffli	Safety-Plus-Leser sind:	
Verlagsleitung	Markus Good	<ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungsträger und Einkäufer aus Industrie, Handel und Handwerk - Sicherheitsingenieure und -beauftragte - Arbeitssicherheitspezialisten - Arbeitsmediziner - Ergonomieexperten und -verantwortliche - Brandschutzexperten und -beauftragte - Betriebs- und Rettungssanitäter - Safety-Verantwortliche aus Behörden und staatlichen Aufsichtsorganen - Safety-Anbieter als Hersteller, Lieferanten, Berater und Dienstleister 	
Redaktion	Stefan Kühnis Hanspeter Frei Andreas Merz	Aus den folgenden Branchen:	
Anzeigen	Cristian Sina Manuel Mettler	<ul style="list-style-type: none"> - Chemie, Pharma, Gesundheitswesen - Textilien/Bekleidungsindustrie - Holz- und Metallverarbeitung, Metall-, Bau- und Maschinenindustrie - Energiewirtschaft - Elektronik-, Uhrenindustrie - Öffentliche Organe, Behörden - Beratungsunternehmen - Handels- und Dienstleistungsbetriebe - Produktions- und Handelsbetriebe von Arbeitssicherheitsprodukten 	
Vertrieb	Sabrina Colombi		
Abonnementspreis	CHF 78.–		
Einzelpreis	CHF 22.–		
MediaSec-Publikationen	SicherheitsForum IT-Security Safety-Plus www.sicherheit-online.ch		